



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Załącznik numer 1 do
Zapytania Ofertowego
w postępowaniu numer
S2B/09/28
Wzór umowy o świadczenie
usług Kampania promocyjna
w Internecie

Umowa o świadczenie usług „Kampania promocyjna w Internecie”

zawarta w dniu grudnia 2009 r. w Warszawie, pomiędzy:

Fundacją na Rzecz Budowy Społeczeństwa Opartego na Wiedzy „Nowe Media” z siedzibą w Olsztynie (kod pocztowy 10-718) przy ul. Wilamowskiego 10, wpisana do rejestru stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie pod numerem KRS 0000174579, posiadająca NIP 739-336-90-41, REGON 519573286, zwaną dalej „Zamawiającym”
reprezentowaną przez Macieja Marcina Witkowskiego, Prezesa Zarządu

a

..... z siedzibą w przy ul.,
wpisaną do pod numerem,
reprezentowaną przez: zwaną dalej „Wykonawcą”

Zważywszy że:

1. Zamawiający przeprowadził postępowanie w sprawie wyłonienia podmiotu świadczącego usługi Kampania promocyjna w Internecie w związku z realizacją przez Zamawiającego Projektu „S2B Science 2 Business Inkubator Innowacyjności” w ramach działania 3.1 *Inicjowanie Innowacyjności* osi priorytetowej 3 *Kapitał dla innowacji* Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013,
2. W ramach powyższego postępowania Wykonawca złożył najkorzystniejszą ofertę, wobec czego Zamawiający dokonał wyboru tej oferty,
3. wobec powyższego konieczne jest zawarcie pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą niniejszej umowy

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Strony zawarły umowę o następującej treści:

§ 1.

1. Przedmiotem niniejszej umowy (zwanej dalej „**Umową**”) jest określenie zasad współpracy pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym polegającej na świadczeniu przez Wykonawcę usług w zakresie komunikacji, przygotowania media planu, emisji informacji poprzez portale Internetowe oraz wszelkie działania w zakresie promocji Projektu w mediach elektronicznych zwanych dalej „Kampania promocyjna w Internecie” w związku z realizacją Projektu przez Zamawiającego na zasadach opisanych w Umowie, Zapytaniu Ofertowym oraz ofercie złożonej przez Wykonawcę.
2. Ilekroć w Umowie mowa jest o:
 - 1) Rozwiązaniach innowacyjnych – rozumie się przez to wytwory ludzkiej aktywności intelektualnej z zakresu biotechnologii i telemedycyny, energii odnawialnej, technologii informatycznych lub mobilnych:
 - a. stanowiące projekty wynalazcze w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity Dz. U. z 2003 r. Nr 119, poz. 1117 ze zm.) lub
 - b. stanowiące utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 ze zm.) lub
 - c. podlegające ochronie prawnej na innych podstawach niż wskazane powyżej, w szczególności stanowiące know-how, nieopatentowaną wiedzę techniczną;
 - 2) Pomysłodawcy – rozumie się przez to osobę, która, w ramach realizacji Projektu, zgłosiła do Zamawiającego Rozwiązanie innowacyjne;
 - 3) Projekt – rozumie się przez to projekt „S2B Science 2 Business Inkubator Innowacyjności” realizowany przez Zamawiającego w ramach działania 3.1 *Inicjowanie działalności innowacyjnej* osi priorytetowej 3 *Kapitał dla innowacji* Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013.

§ 2.

Na podstawie Umowy Zamawiający zleca Wykonawcy a Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia usług Kampania promocyjna w Internecie przy realizacji Projektu. Zakres przedmiotowy obowiązków Wykonawcy wyznaczają Umowa, Zapytanie Ofertowe oraz oferta złożona przez Wykonawcę.

§ 3.

1. Zamawiający może przekazywać Wykonawcy do wykonania poszczególne czynności promocyjne (poszczególne zlecenia) w każdej formie, w szczególności w formie elektronicznej. Strony ustalają następujące dane kontaktowe na potrzeby zlecenia oraz wykonywania poszczególnych czynności w ramach Umowy:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

- 1) dane Zamawiającego:
 - adres poczty elektronicznej:
 - telefon:
 - fax:
- 2) dane Wykonawcy:
 - adres poczty elektronicznej:
 - telefon:
 - fax:
2. Zamawiający w każdym miesiącu będzie przekazywał Wykonawcy zlecenia na realizację konkretnych działań promocyjnych. Wykonawca nie jest uprawniony do wykonywania działań promocyjnych nie ujętych w takich zleceniach.
3. Zamawiający zobowiązuje się, że w każdym miesiącu będzie zlecał Wykonawcy do wykonania emisję 3000 odston w portalach tematycznych ujętych w strategii działań promocyjnych w Internecie oraz w mediaplanie składających się na Ofertę złożoną przez Wykonawcę. Zamawiający jest uprawniony do zlecenia Wykonawcy innych działań promocyjnych.
4. Umowa, w zależności od potrzeb Zamawiającego i okoliczności sprawy, będzie wykonywana bądź w siedzibie Zamawiającego, bądź też w innym miejscu ustalonym przez Strony na terenie Rzeczypospolitej Polski. Wykonawca obowiązany jest do osobistego stawiennictwa w siedzibie Zamawiającego lub w innym miejscu na terenie Rzeczypospolitej Polski, w przypadku, gdy określone czynności nie mogą być wykonane za pomocą środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość (telefon, faks, e-mail).
5. Wykonawca upoważniony jest do powierzenia wykonania poszczególnych czynności innym osobom (podwykonawcom), pod warunkiem zapewnienia, iż będą to osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje stosownie do powierzanych im czynności. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania tych osób, jak za swoje własne działania i zaniechania.
6. Wykonawca będzie stosować się do wytycznych Zamawiającego dotyczących formy przedstawienia potwierdzenia wykonania zleconych usług.

§ 4.

1. Zamawiający będzie na bieżąco przekazywać Wykonawcy wszelkie informacje oraz wszelką dokumentację będącą w posiadaniu Zamawiającego albo też umożliwić mu dotarcie do takiej dokumentacji, jeżeli jest to niezbędne do prawidłowego świadczenia usług.
2. Wykonawca zobowiązuje się do zabezpieczenia przed nieuprawnionym dostępem osób trzecich do wszelkich danych i informacji otrzymanych w związku ze świadczeniem usług w ramach Projektu.
3. Wykonawca zobowiązuje się do bieżącego raportowania Zamawiającemu ilości wykonanych działań promocyjnych na rzecz Zamawiającego na podstawie Umowy, zgodnie z wymogami Zamawiającego. Bieżące raportowanie polegać będzie na

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

przesyłaniu Zamawiającemu na koniec każdego miesiąca kalendarzowego (lub w jego trakcie, gdy takie żądanie zgłosi Zamawiający) szczegółowego zestawienia obejmującego działania promocyjne wykonane na rzecz Zamawiającego w danym miesiącu kalendarzowym, łączną kwotę wynagrodzenia należnego Wykonawcy za usługi wykonane w miesiącu kalendarzowym, którego dotyczy raport. Szczegółowe zasady raportowania Strony ustalą w trybie roboczym. Każdy raport podlega akceptacji przez Zamawiającego.

4. Akceptacja lub brak akceptacji raportu z uzasadnieniem zgłoszonych zastrzeżeń powinna być przedstawiona Wykonawcy przez Zamawiającego w ciągu 5 dni od przedstawienia raportu przez Wykonawcę. W przypadku zgłoszenia zastrzeżeń Zamawiającego do raportu Wykonawca powinien przedstawić uzupełniony raport w ciągu 5 dni od ich otrzymania do ponownej akceptacji zgodnie z procedurą opisaną powyżej

§ 5.

1. Za każdą odsłonę na portalu tematycznym, na którym zostaną zaimplementowane banery, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w kwocie złotych brutto (tj. z uwzględnieniem podatku VAT). Wynagrodzenie należne Wykonawcy za świadczenie usług zgodnie z postanowieniami Umowy stanowić będzie iloczyn stawki brutto (z VAT), o której mowa w zdaniu poprzedzającym, oraz ilości wykonanych działań promocyjnych, przy czym ilość ta nie może być większa, aniżeli wynikająca ze zleceń na realizację konkretnych działań promocyjnych złożonych przez Zamawiającego.
2. Wykonawca ma prawo wystawić fakturę VAT po akceptacji raportu miesięcznego przez Zamawiającego.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, jest płatne z dołu w terminie do 60 (sześćdziesiąt) dni od dnia doręczenia faktury Zamawiającemu, do której zostanie dołączony raport dotyczący okresu rozliczeniowego (miesiąca kalendarzowego) opisanego na fakturze.
4. Zapłata wynagrodzenia nastąpi na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT.
5. Wykonawcy nie przysługuje zwrot kosztów związanych z osobistym stawiennictwem w siedzibie Zamawiającego lub w innym miejscu na terenie Rzeczypospolitej, jeżeli takie stawiennictwo okaże się konieczne celem należytego wykonania Umowy. Kalkulacja wysokości wynagrodzenia dokonana przez Wykonawcę uwzględnia konieczność poniesienia przez Wykonawcę kosztów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

§ 6.

1. Wykonawca bezterminowo zobowiązuje się do nieujawniania oraz do niewykorzystywania w jakikolwiek sposób jakichkolwiek niedostępnych publicznie informacji uzyskanych w związku z zawarciem lub wykonaniem Umowy, w tym także dóbr intelektualnych uzyskanych w związku z zawarciem lub wykonaniem Umowy. Powyższy obowiązek dotyczy w szczególności:
 - 1) wszelkich informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego lub Pomysłodawcy, wszelkich informacji dotyczących Rozwiązań innowacyjnych, w tym zasad i sposobów działania Rozwiązań innowacyjnych oraz wszelkich ich cech i funkcji,

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

- 2) przedstawionych przez Pomysłodawcę lub wypracowanych w ramach realizacji Projektu (przez jakikolwiek podmiot uczestniczący w Projekcie) zasad komercjalizacji Rozwiązań innowacyjnych, w szczególności wypracowanych modeli kształtowania polityki personalnej, modeli ewaluacji i selekcji kadr menedżerskich, biznesplanów, modeli organizacji podmiotów prowadzących działalność gospodarczą opartą na Rozwiązaniach innowacyjnych, modeli finansowania takich podmiotów, modeli ich promocji, modeli zarządzania ich finansami i kapitałem, modeli i sposobów organizacji sprzedaży towarów i usług oferowanych przez takie podmioty.
2. Z zastrzeżeniem postanowień ustępu 3 niniejszego paragrafu, Zamawiający oświadcza, iż prawa do powyższych informacji lub dóbr intelektualnych w całości przysługują Zamawiającemu lub odpowiednim Pomysłodawcom lub innym podmiotom, w tym w szczególności podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą opartą na Rozwiązaniach innowacyjnych.
3. Jeżeli w wyniku wykonywania przez Wykonawcę obowiązków wynikających z Umowy zostaną wypracowane przez Wykonawcę lub z jego udziałem (tj. wypracowane wspólnie przez Wykonawcę i inne podmioty) jakiegokolwiek dobra intelektualne, Wykonawca niniejszym zobowiązuje się do tego, że w ramach wynagrodzenia przewidzianego w Umowie (tj. bez dodatkowego wynagrodzenia), według wyboru Zamawiającego i na jego żądanie:
 - 1) przeniesie na Zamawiającego w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie (uwzględniając charakter dóbr intelektualnych) prawa do dóbr intelektualnych wypracowanych przez Wykonawcę lub z jego udziałem (tj. wypracowanych wspólnie przez Wykonawcę i inne podmioty) przy wykonywaniu Umowy albo
 - 2) udzieli Zamawiającemu w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie (uwzględniając charakter dóbr intelektualnych) praw do bezterminowego wykorzystywania przez Zamawiającego takich dóbr intelektualnych oraz wyrazi zgodę na przenoszenie przez Zamawiającego takich praw na inne podmioty i/lub na dalsze udzielanie przez Zamawiającego takich praw innym podmiotom.

§ 7.

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony do dnia 30 czerwca 2012 roku.
2. Umowa może zostać rozwiązana przez każdą ze Stron w każdym czasie z zachowaniem 1 (jedno) miesięcznego okresu wypowiedzenia. Wykonawcy nie przysługuje prawo do żądania odszkodowania w razie wypowiedzenia Umowy przez Zamawiającego.
3. W dniu rozwiązania Umowy Wykonawca zwróci Zamawiającemu wszelkie otrzymane w związku z Umową dane, informacje, dokumenty i inne nośniki informacji.
4. Pomimo rozwiązania Umowy lub upływu okresu, na jaki została zawarta, zobowiązania opisane w § 6 pozostają w mocy.

§ 8.

1. Wszelkie oświadczenia Stron związane z Umową składane w formie pisemnej kierowane będą na adresy wskazane w komparycji Umowy. Każda ze Stron zobowiązuje się do



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

niezwłocznego zawiadomienia drugiej Strony o wszelkich zmianach adresów do doręczeń pod rygorem uznania doręczenia za skuteczne.

2. Zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Umowa została zawarta w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej Strony.

Zamawiający

Wykonawca