



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Nr zamówienia: S2B/09/30

ZAPYTANIE OFERTOWE
(wraz ze specyfikacją zamówienia)

z dnia 11 grudnia 2009 roku

dotyczące: świadczenia usług badania rynku - marketing w ramach projektu „S2B Science 2 Business Inkubator Innowacyjności”, nr wniosku o dofinansowanie: WND-POIG.03.01.00-00-009/09, złożony do Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w dniu 24 marca 2009 r., w ramach konkursu z działania 3.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka”

O Projekcie w ogólności:

Nazwa Projektu: S2B Science 2 Business Inkubator Innowacyjności.

Finansowanie: Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013.

Partnerzy:

- Centrum Innowacji i Transferu Technologii Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego
- Instytut Maszyn Przepływowych im. Roberta Szewalskiego Polskiej Akademii Nauk
- Politechnika Warszawska, Wydział Elektroniki i Technik Informacyjnych Instytut Informatyki
- Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

Cechy Projektu:

- trzy branże, w ramach których mogą być zgłaszane pomysły: biotechnologia i telemedycyna, energia odnawialna oraz technologie informatyczne i mobilne
- wysokość dofinansowania dla realizacji Projektu z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013: ponad 19 mln zł
- możliwość wsparcia finansowego pomysłodawców, w kwocie do 200 tys. EURO (każdy podmiot), poprzez wejście kapitałowe, w celu stworzenia innowacyjnych spółek

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

- wypełnienie tzw. luki kapitałowej, pierwszego etapu w finansowaniu rozpoczynających działalność innowacyjnych pomysłów

W ramach Projektu przeanalizowanych będzie około 350 pomysłów dotyczących dziedzin objętych Projektem. Z przeanalizowanych pomysłów około 65 będzie poddana wstępnym analizom na etapie Preinkubacji 1. Następnie około 27 pomysłów (spośród 65 z etapu Preinkubacja 1) na etapie Preinkubacji 2 zostanie poddanych pogłębionym analizom przydatności i innowacyjności technologii oraz przygotowany zostanie plan komercjalizacji. Ostatecznie na etapie Preinkubacji 3 pozostanie minimum 12 pomysłów (spośród 27 z etapu Preinkubacja 2), a etap ten będzie zdominowany przez działania mające na celu komercjalizację pomysłów - w szczególności przygotowanie wdrożeń testowych i ocena ich wyników, przygotowanie Memorandum Inwestycyjnego oraz warunków brzegowych transakcji (Umowa Inwestycyjna), opracowanie dokumentów strategicznych determinujących komercjalizację pomysłu: biznesplany, plany marketingowe, plany sprzedaży itp. Na wszystkich etapach Preinkubacji przewidziane jest świadczenie usług badania rynku - marketingu objętych niniejszym Zapytaniem Ofertowym na zasadach opisanych we wzorze umowy stanowiącym załącznik numer 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego.

W wyniku przeprowadzenia powyżej ogólnie opisanych etapów Preinkubacji (1,2,3) będzie przeprowadzony etap komercjalizacji, zakończony wejściem kapitałowym.

Usługi których dotyczy niniejsze Zapytanie Ofertowe będą realizowane stosownie do bieżących potrzeb Zamawiającego w okresie trwania Projektu, od 21.12.2009 roku do 30.06.2012 roku.

Więcej informacji o Projekcie znajduje się pod adresem [http:// www.science2business.pl/](http://www.science2business.pl/)

Więcej informacji na temat programu POIG dostępnych jest na stronach internetowych PARP.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY:

Fundacja na Rzecz Budowy Społeczeństwa Opartego na Wiedzy "Nowe Media"

ul. Wilamowskiego 10

10-718 Olsztyn

KRS 0000174579

NIP 739-33-69-041

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Opis zamówienia:

- 1.1. Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego: świadczenie usług badania rynku - marketing w ramach projektu „S2B Science 2 Business Inkubator Innowacyjności”
- 1.2. Rodzaj zamówienia: usługi
- 1.3. Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia będzie świadczenie (w okresie od 21.12.2009 do 30.06.2012) usług badania rynku - marketingu z zakresu oceny marketingowej pomysłów innowacyjnych, perspektyw i potencjału tworzonych podmiotów innowacyjnych, przygotowania badań/analiz rynkowych i marketingowych, budżetowania, podstaw marketingu przedsiębiorstwa. W rezultacie świadczonych usług beneficjenci zostaną wyposażeni w wiedzę i narzędzia, które przygotują ich do wykorzystania praktycznych umiejętności marketingowych dla prowadzenia działalności gospodarczej. W ramach zamówienia usługodawca przeprowadzi usługi obejmujące doradztwo grupowe oraz indywidualne konsultacje dla ok. 27 pomysłodawców.

Sposób realizacji zamówienia

Celem beneficjenta korzystającego ze wsparcia jest jak najlepsze przygotowanie się do rozwoju swojego przedsięwzięcia. Indywidualne konsultacje mają na celu przekazanie pomysłodawcy praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie opracowywania efektywnego planu marketingowego, który będzie podstawą decyzji co do wsparcia finansowego pomysłodawcy. Ponadto świadczone przez Oferenta usługi będą obejmowały proces oceny wybranych przez Komitet Sterujący Projektu 27 pomysłodawców w zakresie działań marketingowych. Ocena ma na celu określenie potencjału rozwoju przyszłych przedsiębiorstw opierających się na rozwiązaniach innowacyjnych, na podstawie której będzie podejmowana decyzja o przyznaniu pomysłodawcy środków finansowych.



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Zakres merytoryczny zamówienia

Na etapie Preinkubacji w zakresie świadczonych usług zostaną zaplanowane i przeprowadzone następujące działania:

- wstępna ocena marketingowa koncepcji przedsięwzięcia
 - oczekiwania Klientów i Konsumentów
 - określenie potencjału rynkowego (wielkość, wartość)
- przygotowanie badań/analiz rynku
 - założenia i cele badań (wtórne, pierwotne, jakościowe, ilościowe)
- przygotowanie założeń marketingowych
 - cele
 - marketing mix - 4 P (product, price, place, promotion)
- przygotowanie planu marketingowego
 - cele (produkt/usługa, komunikacja)
 - harmonogram
- przygotowanie budżetu marketingowego

Rezultat pracy Wykonawcy

- raporty ze spotkań z pomysłodawcami (lista obecności, zakres merytoryczny spotkania)
- raport „wstępna ocena marketingowa” przedsięwzięcia
- raport „założenia dla badań/analiz rynku”
- raport „założenia marketingowe”
- raport „plan marketingowy”
- raport „budżet marketingowy”

Przewidywana (ale nie wiążąca Zamawiającego) ilość godzin świadczenia usług badania/analiz rynku i usług marketingowych objętych niniejszym zamówieniem 1350 (tysiąc trzysta pięćdziesiąt) godzin.

2. Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: nie

3. Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie

4. Czas trwania zamówienia: świadczenie usług badania rynku - marketingu w okresie od 21 grudnia 2009 roku do 30 czerwca 2012 roku.

5. Wymagane wadium: nie

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

6. Tryb postępowania: przetarg pisemny w trybie konkurencyjnym

SEKCJA III: POZOSTAŁE INFORMACJE (W SZCZEGÓLNOŚCI O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM):

1. Opis warunków udziału w postępowaniu:

- 1.1. Oferenci biorący udział w postępowaniu muszą posiadać stosowne doświadczenie w zakresie analogicznym lub zbliżonym do specyfiki zamówienia oraz wykazać się odpowiednimi kwalifikacjami (pod rygorem wykluczenia Oferenta z postępowania).
- 1.2. Oferenci są uprawnieni do powierzania podwykonawcom usług będących przedmiotem zamówienia. Jeden Oferent może złożyć tylko jedną ofertę (pod rygorem pozostawienia bez rozpoznania wszystkich ofert danego Oferenta).
- 1.3. Oferta powinna być złożona na piśmie (pod rygorem nieważności) z wykorzystaniem Formularza Oferty stanowiącego Załącznik numer 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego (pod rygorem wykluczenia Oferenta z postępowania).

2. Podmioty ubiegające się o zamówienie muszą spełniać łącznie, niezależnie od innych określonych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym, następujące warunki:

- 2.1. prowadzą działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług badania/analiz rynku i doradztwa marketingowego.
- 2.2. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie objętym zamówieniem,
 - 2.2.1. Doświadczenie w projektach dotyczących usług badania/analiz rynku i doradztwa marketingowego:
 - (1) Oferent w ostatnich 3 latach zrealizował minimum 3 projekty polegające na świadczeniu usług badań/analiz rynku i marketingowych oraz przygotowywania planów marketingowych dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą lub podmiotów z sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Warunek ten Zamawiający uzna za spełniony, jeżeli Oferent do oferty dołączy ogólny opis minimum 3 projektów, zrealizowanych w ostatnich 3 latach polegających na świadczeniu usług badania/analiz rynku i usług marketingowych oraz przygotowywania planów marketingowych dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą lub podmiotów z sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

- (2) Oferent posiada minimum 3 lata doświadczenia w zakresie badań/analiz rynkowych i usług marketingowych .
- (3) Oferent posiada minimum 2 lata doświadczenia w zakresie przygotowania badań/analiz rynkowych i usług marketingowych dla nowotworzonych przedsięwzięć typu seed i start up.

Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana wg kryteriów: „tak” – „nie” i zostanie przeprowadzona w oparciu o złożoną przez Oferenta ofertę (wraz z wymaganymi innymi dokumentami i oświadczeniami). Niespełnienie przez Oferenta przynajmniej jednego warunku udziału w postępowaniu skutkuje wykluczeniem z postępowania takiego Oferenta. Zamawiający zastrzega sobie prawo szczegółowego sprawdzenia zgodności złożonej przez Oferenta oferty ze stanem faktycznym, w tym również poprzez wezwanie Oferenta do wyjaśnień. Brak wyjaśnień ze strony Oferenta będzie skutkowało wykluczeniem takiego Oferenta z postępowania. Ocenie i wyborowi podlegać będą jedynie Oferty ważne, sporządzone i złożone Zamawiającemu zgodnie z niniejszym Zapytaniem Ofertowym.

3. Kryteria oceny ofert:

3.1. najniższa cena - stawka brutto (z VAT) w złotych polskich za jedną godzinę pracy każdego konsultanta; waga tego kryterium - 70%;

3.2. ilość projektów zrealizowanych w ostatnich 3 latach przez Oferenta spełniających wymagania opisane w pdpkt 2.2.1 (1); waga tego kryterium – 30%. Sposób liczenia punktów w ramach tego kryterium będzie następujący:

- a. minimum 3 projekty – 10 punktów
- b. za każdy następny projekt – 2 punkty, jednak łącznie nie więcej niż 20 punktów;

4. Sposób oceny ofert:

Każda z ważnie złożonych ofert otrzyma liczbę punktów liczonych zgodnie z poniższym wzorem:

$$P = \frac{C_N}{C_{OB}} \times [70] + \frac{K1_O}{K1_{MAX}} \times [30]$$

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

gdzie:

P - liczba punktów przyznanych Oferentowi

CN - najniższa zaoferowana w postępowaniu Cena,

COB – cena zaoferowana w ofercie badanej

K1o – suma punktów za wykazaną w ofercie badanej ilość projektów, o których mowa w pdpkt 2.2.1. (1), których realizacją legitymuje się Oferent składający ofertę badaną, nie więcej niż 30 punktów,

K1max – najwyższa suma punktów przyznana w postępowaniu ofercie za ilość projektów, o których mowa w pdpkt 2.2.1. (1), nie więcej niż 30 punktów.

5. Inne istotne warunki:

5.1. Złożona oferta wiąże Oferenta przez 30 dni licząc od dnia wskazanego w niniejszym Zapytaniu Ofertowym jako termin składania ofert.

5.2. Z Oferentem którego oferta będzie najkorzystniejsza (tj. otrzyma najwyższą liczbę punktów), po wybraniu oferty, zostanie zawarta umowa na świadczenie usług badania rynku - marketingu, przy czym umowa ta będzie zawarta wg treści jak w Załączniku numer 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego. W umowie przy jej zawieraniu zostanie przyjęta stawka pracy konsultanta podana przez Oferenta w wybranej przez Zamawiającego ofercie.

6. Sposób przygotowania oferty, termin i miejsce złożenia oferty:

6.1. Ofertę sporządzić należy na załączonym druku „Formularz Ofertowy” (zał. nr 2), w języku polskim, w formie pisemnej (pod rygorem nieważności oferty). Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, na której należy umieścić napis: „Odpowiedź na Zapytanie Ofertowe nr S2B/09/30 z dnia 11.12.2009 r. w ramach projektu „S2B Science 2 Business Inkubator Innowacyjności” Oferta powinna być podpisana przez uprawnioną do tego osobę (lub osoby), zgodnie z zasadami reprezentacji danego Oferenta. Wszystkie załączniki do Oferty powinny być załączone w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osobę reprezentującą Oferenta. Uprawnienie do reprezentacji Oferenta powinno wynikać z załączonych do Oferty dokumentów, w szczególności z odpowiedniego zaświadczenia o wpisie do właściwej ewidencji lub rejestru ewentualnie także z pełnomocnictwa. Dokumenty, o których mowa w zdaniu



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

poprzedzającym, powinny być wystawione nie wcześniej niż 90 dni przed terminem składania ofert. Oferty nie spełniające wymogów określonych w niniejszym punkcie będą pozostawione bez rozpoznania.

6.2. Ofertę można przesłać pocztą na adres Fundacja na Rzecz Budowy Społeczeństwa Opartego na Wiedzy "Nowe Media", ul. Wilamowskiego 10, 10-718 Olsztyn lub złożyć osobiście w siedzibie Zamawiającego przy ul. Wilamowskiego 10, 10-718 Olsztyn. Rozpatrywane będą jedynie oferty doręczone osobiście lub przez operatora pocztowego do dnia (i godziny) określonego w niniejszym zapytaniu ofertowym jako termin składania ofert, niezależnie od daty nadania.

6.3. Termin składania ofert: do dnia 18 grudnia 2009 roku, do godziny 12:00. Oferty złożone po terminie ich składania zostaną odesłane Oferentowi bez otwierania.

6.4. Wszelkie dokumenty i informacje składane w niniejszym postępowaniu powinny być sporządzone w języku polskim (sporządzone w innym języku nie będą rozpoznawane). Oferty przygotowywane i składane są na koszt Oferenta.

6.5. Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany zgodnie z obowiązującą u Zamawiającego „Procedurą wyłaniania dostawców zgodnie z zasadą konkurencyjności dla projektu „S2B Science 2 Business Inkubator Innowacyjności”, nr wniosku o dofinansowanie: WND-POIG.03.01.00-00-009/09, złożony do Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w dniu 24 marca 2009 r., w ramach konkursu z działania 3.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka”, przyjętą uchwałą Zarządu Zamawiającego numer 3/2009 z dnia 01 czerwca 2009 roku.

6.6. Niniejsze Zapytanie Ofertowe zamieszczone jest na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem <http://www.fnm.pl/>, jak również jest dostępne do wglądu w siedzibie Zamawiającego.

6.7. W trakcie postępowania dotyczącego niniejszego Zapytania Ofertowego, do jego zakończenia rozumianego jako zawarcie umowy z Oferentem, który złoży najkorzystniejszą ofertę, wszelkie oświadczenia, zapytania, wyjaśnienia, wnioski i zawiadomienia (z wyjątkiem Oferty i umowy) Zamawiającego lub Oferentów mogą być przekazywane drogą elektroniczną, chyba że Zamawiający w danym konkretnym przypadku będzie wymagał zachowania innej formy komunikacji. Zamawiający wskazuje następujący adres e-mail do komunikacji z Zamawiającym: biuro@science2business.pl Adres e-mail do komunikacji z Oferentem Oferent wskazuje w składanej przez siebie Ofercie. Wniosek Oferenta o wyjaśnienie treści niniejszego Zapytania Ofertowego będzie rozpoznany przez Zamawiającego niezwłocznie, przy czym wniosek taki może być złożony przez Oferenta Zamawiającemu nie później niż na dwa dni robocze przed dniem składania ofert (wnioski złożone po terminie będą pozostawione bez rozpoznania).



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

6.8. Zamawiający zastrzega sobie zmiany warunków określonych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym, o czym zawiadomi poprzez swoją stronę internetową (pod adresem <http://www.fnm.pl/>). W przypadku wprowadzenia takich zmian Zamawiający może oznaczyć inny termin składania ofert.

6.9. Oferent, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, niezwłocznie po ogłoszeniu wyników postępowania i wyborze jego oferty przez Zamawiającego, nie później niż w terminie 3 dni od dnia wyboru oferty, jest zobowiązany do zawarcia umowy z Zamawiającym, według treści Załącznika numer 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego. Umowa zostanie zawarta w miejscu i czasie wskazanym przez Zamawiającego, przy czym miejscem zawarcia umowy – wedle wyboru Zamawiającego – będzie Warszawa lub Olsztyn. W razie braku zawarcia umowy przez Oferenta w powyższym terminie, Zamawiający będzie uprawniony do zawarcia umowy z innym oferentem, który złożył kolejną najkorzystniejszą ofertę.

6.10. Zamawiający nie przewiduje dla uczestników postępowania środków odwoławczych od rozstrzygnięć Zamawiającego podejmowanych w ramach postępowania o udzielenie zamówienia.

6.11. Zamawiający zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, bez podawania przyczyn takiego zakończenia postępowania.

Załączniki:

- Załącznik numer 1 – wzór umowy,

- Załącznik numer 2 – Formularz Ofertowy,

.....
data i podpis