



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Regulamin konkursu na wyłonienie wykonawcy opracowania logo i szaty graficznej Projektu pn. "INNOWACJE z Warmii i Mazur"

Niniejszy dokument określa ramowe zasady i warunki uczestnictwa w konkursie na wyłonienie wykonawcy oraz opracowanie logo i szaty graficznej projektu pn. "INNOWACJE z Warmii i Mazur" realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet VIII – Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 – Transfer wiedzy, Poddziałanie 8.2.1 – Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw. Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Projekt realizowany jest w ramach umowy POKL.08.02.01-28-039/11-00 podpisanej z Urzędem Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Projekt "INNOWACJE z Warmii i Mazur" to program szkoleniowy dla pracowników jednostek naukowych, doktorantów, studentów oraz absolwentów w okresie 12 miesięcy od daty ukończenia studiów. Głównym celem projektu jest wybór i przygotowanie 20 osób ze środowiska naukowego **województwa warmińsko-mazurskiego** (w tym 5 Kobiet i 15 Mężczyzn) do opracowania dokumentacji przedsięwzięcia typu spin off i zdobycie umiejętności pozwalających na ubieganie się o finansowanie ze środków przeznaczonych na inicjowanie działalności innowacyjnej.

W pierwszym etapie Uczestnicy Projektu wezmą udział w 5 dniowych szkoleniach w inkubatorze innowacyjności. Szkolenie obejmie praktyczne zagadnienia z finansowania przedsięwzięć na wczesnym etapie rozwoju. Następnie Uczestnicy Projektu przygotują kompletną dokumentację przedsięwzięcia spin off. Przy przygotowywaniu każdy z uczestników będzie miał możliwość skorzystania z pomocy doświadczonych doradców z zakresu: analizy i przygotowania planów finansowych, marketingowego Due Diligence oraz rynków kapitałowych i plasowania oferty do inwestorów. Przygotowana w poprzednim etapie kompletna dokumentacja typu spin off przejdzie ocenie prawnej. Uczestnicy wezmą również udział w szkoleniu z zakresu prezentacji pomysłu przed inwestorem. Na koniec każdy z uczestników przeprowadzi prezentację biznesową swojego przedsięwzięcia i otrzyma informację zwrotną od komisji egzaminacyjnej. Po pozytywnym przejściu wszystkich etapów projektu każdy z Uczestników otrzyma unikatowy certyfikat i zaświadczenie o ukończeniu programu szkoleniowego.

Projekt jest realizowany w okresie od 01 marca 2012 r. do 31 maja 2013 r.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja na Rzecz Budowy Społeczeństwa Opartego na Wiedzy „Nowe Media”, z siedzibą w Olsztynie (kod pocztowy 10-693) przy ul. Sosnkowskiego 47, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000174579, posiadająca REGON 519573286, NIP 7393369041. (zwany dalej „Organizator”)
2. Celem konkursu jest wyłonienie wykonawcy na opracowanie logo i szaty graficznej projektu pn. „INNOWACJE z Warmii i Mazur” (zwany dalej „Projekt”).
3. Konkurs ma charakter jednoetapowy.
4. Zadanie konkursowe polega na opracowaniu logo i szaty graficznej projektu „INNOWACJE z Warmii i Mazur”.
5. Konkurs trwa od 10 stycznia (od godz. 10:00) do 1 lutego (do godz. 15:00) 2012 r.

II. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs skierowany jest do osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą oraz osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą. W przypadku prac zespołowych, w zgłoszeniu do konkursu należy wskazać wyłącznie jedną firmę wiodącą, z którą Organizator będzie mógł podpisać umowę na wykonanie kompleksowego opracowania graficznego w Projekcie (w przypadku wyłonienia firmy jako zwycięzcy konkursu).
2. Udział w konkursie jest bezpłatny. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie ponoszą uczestnicy.
3. Projekty zgłaszane przez Uczestników muszą być pomysłami autorskimi oraz nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich.
4. Uczestnik oświadcza, że przyjmuje całkowitą i nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora konkursu w sprawie naruszenia praw autorskich dotyczących pomysłu zgłoszonego przez Uczestnika.
5. Zgłoszenie do konkursu powinno zawierać maksymalnie 3 (słownie: trzy) projekty, każdego z poniższych wariantów:
 - a) Projekt logo projektu w wersji CMYK;
 - b) Projekt logo projektu w wersji czarno-białej;
 - c) Projekt plakatu projektu zawierający logo w wersji CMYK oraz logotypy: Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Społecznego, informację o współfinansowaniu projektu ze



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

środków unijnych oraz puste miejsce na adres biura projektu oraz logo Organizatora (przykład układu logotypów zgodnie z wytycznymi POKL znajduje się [tutaj](#))

6. Projekty należy przesłać drogą elektroniczną na adres: m.kubisty@fnm.pl jako plik JPG. Projekt powinien zawierać logo/znak graficzny oraz tytuł projektu. Projekty należy przysyłać w terminie od 10 stycznia (od godz. 10:00) do 1 lutego (do godz. 15:00) 2012 r. Projekty nadesłane w innym niż uprzednio wymienionym terminie będą odrzucone. Decyduje data i godzina obciążenia serwera poczty przychodzącej Organizatora.
7. Nadesłane na konkurs projekty powinny w tytule wiadomości zawierać: „Konkurs na logo projektu – INNOWACJE z Warmii i Mazur”.
8. Nadesłane prace nie powinny być edytowane i przesyłane ponownie po dokonaniu zmian, ani w żaden inny sposób uzupełniane. Projekty przesłane po terminie lub niespełniające kryteriów formalnych nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
9. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.) dla potrzeb konkursu.
10. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na wykorzystywanie przesłanych prac do celów Konkursu a w tym do udostępnienia przez Organizatora logo wraz z nazwą firmy oraz imieniem i nazwiskiem jego autora na profilu Facebook Projektu.
11. Decyzje o zakwalifikowaniu zgłoszenia do konkursu podejmują Organizatorzy.
12. Regulamin konkursu znajduje się na stronie www.fnm.pl oraz w siedzibie Fundacji.

III. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Prawidłowo zakwalifikowane projekty zostaną zamieszczone na portalu społecznościowym Facebook na okres 5-ciu dni roboczych, na którym odbędzie się głosowanie na najlepsze logo.
2. Każdy projekt będzie oceniany przez 3 kryteria, gdzie łączna maksymalna ocena będzie wynosiła 30 punktów:
 - a) **Maciej Witkowski** - Prezes Zarządu Fundacji na Rzecz Budowy Społeczeństwa Opartego na Wiedzy "Nowe Media" - ocena w skali 1-10 pkt (max. 10 pkt),
 - b) **Maciej Kubisty** - Kierownik Projektu "INNOWACJE z Warmii i Mazur" – ocena w skali 1-10 pkt (max. 10 pkt.),
 - c) Największa liczba kliknięć "**Lubię to**" na portalu społecznościowym Facebook – 10 pkt. (1 m-sce) , 9 pkt. (2 m-sce), 8 pkt. (3 m-sce), itd. (max 10 pkt.).



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3. Przy ocenie prac w sposób określony w pkt 2 lit. a-b niniejszej sekcji w szczególności będą brane pod uwagę:
 - a) zgodność przygotowanego logo z celami konkursu i głównymi założeniami projektu "INNOWACJE z Warmii i Mazur";
 - b) oryginalność logotypu;
 - c) wrażenia artystyczne.
4. Zwycięzca zostanie wybrany nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
5. Wybór zwycięzcy nastąpi na podstawie kryteriów określonych w pkt 2 lit. a-c niniejszej sekcji.
6. Każdy uczestnik Konkursu otrzyma informację zwrotną (na adres e-mail) o uzyskanym wyniku.
7. Zwycięzcy konkursu zostanie zaproponowana przez Organizatora możliwość podpisania z nim umowy w ramach, której za maksymalną sumę brutto w wysokości 3.500 zł (słownie: trzy tysiące pięćset złotych) opracuje ostateczną wersję logo, szatę graficzną i layout dokumentów Projektu "INNOWACJE z Warmii i Mazur". Wartość kontraktu zawiera wszelkie należności publiczno prawne w tym w szczególności podatek VAT i podatek dochodowy.
8. Zwycięzca konkursu w ramach ww. umowy zobowiązany będzie do przygotowania ostatecznej wersji logo projektu jako pliki: JPG, BMP, EPS i/lub CDR i/lub AI i rozdzielczości 300 dpi. Projekt logo powinien być przygotowany przynajmniej w wersji podstawowej kolorowej wraz z paletą barw oraz w wersji monochromatycznej. Projekt powinien zawierać logo/znak graficzny oraz tytuł projektu. Wydruki na formacie A4, powinny zawierać: znak mieszczący się w polu 15cm x 15cm i zmniejszoną wersję 3cm x 3cm, kompozycyjne warianty znaku, zastosowanie znaku na dowolnie wybranym materiale promocyjnym lub szkoleniowym oraz wersję czarno-białą znaku.
9. W skład opracowania szaty graficznej i layoutu dokumentów wchodzi m.in.:
 - a) przygotowania szaty graficznej i layoutu ogłoszeń promocyjnych;
 - b) opracowania graficznego ogłoszenia prasowego;
 - c) przygotowania szaty graficznej i layoutu plakatów promujących i informujących projekt;
 - d) przygotowania szaty graficznej i layoutu materiałów piśmienniczych dla Uczestników projektu w skład których wchodzi : teczka skórzana, notatnik, długopis;
 - e) przygotowanie szaty graficznej i layoutu strony głównej i podstron portalu projektu.
10. Opracowanie graficzne dokumentów (szata i layout) powinno zawierać logotypy unijne w kolorze (logotyp Unii Europejskiej z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej oraz do Europejskiego Funduszu Społecznego, logotyp POKL) oraz logotyp Realizatora Projektu w kolorze (Fundacja na Rzecz Budowy Społeczeństwa Opartego na Wiedzy „Nowe Media”) z zabezpieczonymi przestrzeniami zgodnie z **Wytocznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.**



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

11. Logo będzie używane do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych itp.. Logo będzie wykorzystywane na materiałach promocyjnych (np. papier firmowy, plakaty, ogłoszenia prasowe, portal internetowy) materiałach szkoleniowych (np. teczki, notesy, długopisy) oraz innych materiałach opracowywanych w związku z realizacją projektu.
12. Zwycięzca konkursu w ramach umowy o której mowa w pkt. 7 niniejszej sekcji przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do projektu graficznego logo na następujących polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity: Dz.U.2006 r. Nr 90 poz.631 z późn. zm.):
 - a) w zakresie utrwalania, modyfikacji i zwielokrotnienia dzieła lub jego części – wytwarzanie dowolną techniką niezależną od standardu, systemu i formy (w szczególności techniką drukarską i cyfrową) egzemplarzy dzieła,
 - b) w zakresie obrotu oryginałami lub egzemplarzami, w których dzieło utrwalono – wprowadzenie do obrotu lub najem oryginałów albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania dzieła – publiczne udostępnianie dzieła oraz tworzenia na podstawie dzieła opracowań,
 - d) wprowadzenie i przechowywanie w bazie danych komputera, wprowadzanie i przechowywanie w sieci komputerowej,
 - e) w zakresie używania w formie zapisu na papierze i/lub zapisu magnetycznego, w zakresie wykorzystania w całości lub części dzieła oraz dokonywanie zmian dzieła

IV. Postanowienia końcowe

1. Nadesłanie pracy konkursowej oznacza znajomość i akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści oraz unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.
3. Do spraw nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Prawa Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Olsztyn, 09 stycznia 2012 r.

Opracował i zatwierdził:

(-) Maciej Kubisty - Kierownik Projektu